



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Version décembre 2013

Les industries culturelles



# La démocratisation culturelle au fil de l'histoire contemporaine

## LES INDUSTRIES CULTURELLES

Lieu : Sciences Po Paris, 56 rue Jacob – 75006 Paris, de 14h à 18h

**Comité  
d'histoire**

**Radio – Télévision**

**Lundi 17 mars 2014**



Présidence et animation : **Jamil DAKHLIA**, *professeur en sciences de l'information à l'Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle*

**Karine LE BAIL**, *chargée de recherche CNRS*

Radio et vie musicale en France depuis 1945, une question de démocratisation culturelle ?

**Thierry LEFEBVRE**, *professeur en sciences de l'information à l'Université Paris Diderot*

La FM idéale de Jack Lang

**Évelyne COHEN**, *professeure en histoire et anthropologie culturelles à l'ENSSIB (Université de Lyon)*

Construction du modèle français de télévision face aux enjeux de la démocratisation culturelle 1950-1980

**Géraldine POELS**, *post-doctorante au Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines de l'UVSQ*

Télévision et démocratisation culturelle. Un rendez-vous manqué ?

Grand témoin : (sous réserve)

**Christian PHELINE**, *ancien directeur du SJTI, et chargé de la direction des médias au ministère de la culture lors de sa création*

**Industries culturelles**

**Lundi 7 avril 2014**

Présidence et animation : **Éric MAIGRET**, *professeur de sociologie des médias, Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle*

**Laurent MARTIN**, *professeur d'histoire à l'Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle*

Les industries culturelles, des outils au service de la démocratisation de la culture ? Retour sur les craintes et les espoirs des années 1970-1980

**Anne-Marie BERTRAND**, *conservateur général du patrimoine, directrice de l'ENSSIB*

Démocratiser la lecture, pourquoi ? comment ?

**Olivier BESSARD-BANQUY**, *professeur des universités à l'Université de Bordeaux III*

Les éditeurs au service des lettres

**Secrétariat**

**Gérôme GUIBERT**, *maître de conférences à l'Université Paris 3-Sorbonne Nouvelle*

Les musiques populaires sont-elles des musiques légères ? Comment comprendre l'évolution des pratiques culturelles des Français en matière musicale depuis les années 1960 ?

Grand témoin :

**François ROUET**, *économiste, ancien chargé d'études au DEPS (Ministère de la culture et de la communication)*

Ministère de la culture  
et de la communication  
COMITÉ  
D'HISTOIRE  
3, rue de Valois  
75001 Paris

Tél. 01 40 15 79 16  
Fax. 01 40 15 79 52  
e-mail :

comitehistoire@culture.gouv.fr

## Le rôle de l'internet

Lundi 5 mai 2014

Présidence et animation : **Olivier DONNAT**, chargé d'études au Département des études, de la prospective et des statistiques (Ministère de la culture et de la communication), spécialiste de l'observation des pratiques culturelles

**Nathalie SONNAC**, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 2 Panthéon-Assas

L'industrie des médias à l'ère numérique

**Christian ROBIN**, maître de conférences à l'Université Paris 13

Les livres dans l'univers numérique

**Marc LE GLATIN**, directeur du Théâtre de Chelles, professeur associé à l'Institut d'Etudes européennes (Université de Paris 8-St-Denis)

Internet, un séisme pour la démocratisation de la culture ?

**Pierre-Alain FOUR**, docteur en sciences politiques, chargé des questions culturelles pour la Direction de la prospective du Grand Lyon

Vidéo « créative », participation spontanée, remix sur le net : la place de l'amateur dans la reconfiguration de la notion d'œuvre d'art

Grand témoin :

**Patrice FLICHY**, professeur de sociologie à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, auteur notamment de « Le sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique »

\* \* \*

Accès libre après inscription par mail au Comité d'histoire

### Contact :

comitehistoire@culture.gouv.fr

Tél. 01 40 15 79 16 – Fax. 01 40 15 79 52