

CALL FOR PAPERS – CASBC/ACÉHL

Print & Capital *Le capital de l'imprimé*

The eleventh annual meeting of the
CANADIAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF BOOK CULTURE
ASSOCIATION CANADIENNE POUR L'ÉTUDE DE L'HISTOIRE DU LIVRE
Congress of the Humanities and Social Sciences
University of Ottawa
June 1-2, 2015

Program Co-Chairs: Janice Cavell & Ruth-Ellen St. Onge

CASBC/ACÉHL, founded to bring together scholars studying written communication in all its forms and processes, is pleased to announce its eleventh annual meeting at the Congress of the Humanities and Social Sciences in Ottawa. In addition to regular panels, the meeting will feature a joint panel organized in collaboration with the Media and Communications History Group of the Canadian Historical Association (CHA) and the Canadian Society of Church History (CSCH).

Our keynote address, delivered by Randall McLeod (Department of English, University of Toronto) will be co-sponsored by the Canadian Society for Renaissance Studies.

Inspired by the general theme “Capital Ideas/ Le capital des idées,” the 2015 conference will focus on the topic of **Print & Capital / Le capital de l'imprimé**. We encourage scholars to consider book history and print culture in relation to the pursuit of economic gain and to trace the patterns of profit and loss in the field of publishing, past and present. Possible topics may include:

- Mass market versus small press,
- Current and historical examples of open access and not for profit publishing models,
- The role of cultural granting institutions in the publishing industry,
- Factors impacting the success or failure of books (literary prizes, notoriety and celebrity, etc.),
- The business practices of printers, publishers and other agents of the book.

Priority will be given to proposals that address the chosen theme in any time period or geographical area. The program co-chairs also encourage papers that apply an interdisciplinary approach to the study of book history and print culture.

Proposals may be submitted in English or in French. Please send your proposal, including a title, 250-word abstract and a one-page CV, in .doc format to program co-chairs Janice Cavell (Janice.Cavell@international.gc.ca) and Ruth-Ellen St. Onge (ruthellen.stonge@mail.utoronto), by December 15, 2014. We will be pleased to consider proposals for three-paper panels.

***Please note that presenters must be members of CASBC/ACÉHL by the time of the conference, and that all presenters and participants must be registered through Congress in order to participate. For further information, visit <http://www.ideas-idees.ca/>**

** La version française suit **

APPEL – ACÉHL/CASBC

Le capital de l'imprimé Print & Capital

Onzième colloque annuel de
L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR L'ÉTUDE DE L'HISTOIRE DU LIVRE
CANADIAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF BOOK CULTURE

Congrès des sciences humaines

Université d'Ottawa

1-2 juin 2015

Coprésidentes du comité d'organisation : Janice Cavell et Ruth-Ellen St. Onge

L'ACÉHL/CASBC, dont le mandat est de promouvoir l'étude des diverses formes de la communication écrite, tiendra son onzième colloque annuel au Congrès des sciences humaines à Ottawa. En outre des sessions ordinaires, le colloque présentera une session organisée conjointement avec le Comité de l'histoire des médias et de la communication de la Société historique du Canada et la Société canadienne d'histoire de l'église.

Le discours de notre invité d'honneur, Randall McLeod (Département d'études anglaises, Université de Toronto) sera présenté en collaboration avec la Société Canadienne d'Études de la Renaissance.

S'inspirant du thème général « Le capital des idées », le colloque 2015 de l'ACÉHL sera consacré à la question du **capital de l'imprimé**. Nous invitons les intervenants à considérer les liens entre le monde du livre et de l'imprimé et la recherche du gain et à dégager les tendances du marché dans le champ de l'édition contemporaine et historique. Plusieurs pistes de réflexion pourront être envisagées, tels :

- Les livres à grande diffusion et les maisons d'édition indépendantes,
- L'édition à libre accès et l'édition sans but lucratif (on pourrait considérer les exemples d'anciens modèles ou de modèles actuels),
- Le rôle joué par les organismes subventionnaires dans le secteur de l'édition,
- Les facteurs qui contribuent au succès ou à l'échec des livres (les prix littéraires, la notoriété et la célébrité, etc.),
- Les pratiques commerciales des imprimeurs, des éditeurs et d'autres agents du champ de l'édition.

La priorité sera accordée aux propositions portant sur le thème du « capital de l'imprimé », toutes époques et toutes cultures confondues. Nous nous intéressons particulièrement aux propositions qui adoptent une approche interdisciplinaire à l'histoire du livre et de l'imprimé.

Les propositions de communication de 20 minutes, en anglais ou en français, devront comporter un résumé de 250 mots, un titre, et une courte notice biographique. Il est également possible de proposer une séance thématique comprenant trois communications. Les propositions doivent être envoyées par courriel avant le 15 décembre aux coprésidentes du comité d'organisation : Janice Cavell (Janice.Cavell@international.gc.ca) et Ruth-Ellen St. Onge (ruthellen.stonge@mail.utoronto.ca).

***Veuillez noter que les conférenciers doivent être membres de l'ACÉHL/CASBC au moment du colloque et qu'ils doivent, au même titre que les participants au colloque, s'inscrire au congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site web <http://www.ideas-idees.ca/>.**