

DEUXIÈME COLLOQUE DU
RT14 « SOCIOLOGIE DES ARTS ET DE LA CULTURE »
en collaboration avec le
RT37 « SOCIOLOGIE DES MÉDIAS »
DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DE SOCIOLOGIE

avec le soutien du LabEx ICCA – Industries Culturelles et Création Artistique et de la Région Ile-de-France



LES PUBLICS DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS EN PRATIQUES

Actualités de la recherche sur la réception

JEUDI 17 ET VENDREDI 18 NOVEMBRE 2016

Amphithéâtre Durkheim / Site de La Sorbonne (Université Paris Descartes)

www.colloque-publics.fr