

Table des matières

Introduction	9
Membres du Conseil scientifique de l'ouvrage.....	17

PARTIE I

L'INDÉPENDANCE, UN NOUVEAU RÉCIT

Généalogie d'une catégorie zombie. Des médias de masse à la culture <i>mainstream</i> aux États-Unis	21
<i>Michael Z. NEWMAN</i>	
Qu'est-ce que l'<i>indie</i> rock ?	35
<i>J. Ryan HIBBETT</i>	
Raconter une autre histoire. La bande dessinée alternative américaine entre autonomie et aspirations à la légitimité artistique	51
<i>Jean-Matthieu MÉON</i>	

PARTIE II

LA FABRIQUE DE L'INDÉPENDANCE

L'Association en toute indépendance. Distribuer, diffuser, distinguer la bande dessinée en France	69
<i>Benjamin CARACO</i>	
Dans le cadre du losange. Pratiques de l'indépendance dans le cinéma d'Éric Rohmer	87
<i>Philippe MARY</i>	
Mises en je de l'indépendance cinématographique. Le cas des réalisateurs autobiographes	101
<i>Juliette GOURSAT</i>	

PARTIE III

L'INDÉPENDANCE À L'ÉPREUVE DES INSTITUTIONS

Produire des faits autrement. L'IUT de Bordeaux, une alternative à la « neutralité » journalistique	115
<i>Samuel BOURON</i>	
L'auteur assigné à résidence ? L'écrivain contemporain dans le dispositif de la résidence d'écriture	129
<i>Sylvie DUCAS</i>	
L'« intelligence » comme (in)dépendance. L'Université de tous les savoirs (2000–2013)	145
<i>Boris ATTENCOURT</i>	

PARTIE IV

UNE INDÉPENDANCE SANS FRONTIÈRES ?

L'édition indépendante, une question de géographie. Les ressorts nationaux d'une définition transnationale	163
<i>Sébastien LEHEMBRE</i>	
Entre « trouver sa place » et « atteindre un public mondial ». Parcours d'indépendance sur la scène de musiques actuelles de Saint-Petersbourg	179
<i>Anna ZAYTSEVA</i>	
<i>My major is indie.</i> Les stratégies de récupération du label « indépendant » par les groupes d'édition	193
<i>Tanguy HABRAND</i>	
Présentation des auteurs	207
Bibliographie générale finale	211