



Les voix du lecteur dans la presse française au XIX^e siècle

Sous la direction de Elina ABSALYAMOVA et Valérie STIÉNON

PULIM, 2018, 360 P.

ISBN : 978-2-84287-771-2

25 €

S'inscrivant dans l'intérêt de la collection « Mediatextes » pour les formes et les fonctions de la presse (reportage, périodique illustré, question du *populaire*), ce volume propose une réflexion collective sur un aspect de la communication médiatique jusqu'ici peu considéré : la présence des voix des lecteurs, authentiques ou inventées, dans les pages des périodiques au XIX^e siècle.

L'époque constitue un moment majeur de réorganisation des lectorats, avec l'émergence de l'ère médiatique, l'apparition de nouveaux publics et la structuration d'un espace social initialement surveillé par les autorités. Entre la visibilité d'interlocuteurs-vedettes donnée à certaines personnalités comme Eugène Sue, Alexandre Dumas ou Timothée Trimm et l'invention de genres d'écriture inspirés de la causerie, de la chronique, de la correspondance et du courrier du cœur, les paroles des lecteurs accompagnent significativement les

transformations de la presse jusqu'à la Grande Guerre.

Les contributions réunies ici explorent ce sujet sous des angles complémentaires, tantôt de manière transversale dans les discours et les thématiques, tantôt grâce à des études de cas choisies pour leur représentativité. L'ensemble met au jour des pratiques professionnelles ou individuelles, trace des repères chronologiques et convoque des méthodes d'analyse utiles pour rendre compte d'un siècle où l'interactivité médiatique, si elle n'est pas encore conceptualisée, initie néanmoins une vision de l'espace public qui prépare activement la culture transmédiatique contemporaine.

SOMMAIRE

Elina ABSALYAMOVA & Valérie STIÉNON

Introduction. Pour une étude des voix du lecteur en régime médiatique

Emergence et continuité des lectorats

Aurélia CERVONI

Ariel, journal du monde élégant (1836) et ses lecteurs

Anaïs GOUDMAND

La voix des ouvriers : *Les Mystères de Paris*, espace de dialogue entre Eugène Sue et ses lecteurs ?

Mélanie GUÉRIMAND

Du *Papillon* pour les dames au *Conseiller* pour les femmes : les voix de femmes dans la presse féminine lyonnaise sous la Monarchie de Juillet

Amélie CALDERONE

Les voix lointaines du jeune lecteur dans la presse de jeunesse du XIX^e siècle : entre lectorat effectif à créer et sujet idéal à former

Yuri CERQUEIRA DOS ANJOS

Une pluie de lettres venues de partout : le lecteur étranger dans la presse de la fin du XIX^e siècle

Vedettes et lecteurs

Sarah MOMBERT

Le premier venu ? Éléments d'analyse du lectorat du *Mousquetaire* d'Alexandre Dumas

Nicolas ESTOURNEL

L'autre nom d'Aurore Dupin : Blaise Bonnin, lecteur de George Sand

Jérémy NAÏM

Sur la première des *Lettres de mon moulin*, ou les voix du lecteur dans *L'Événement* (1865-1866)

Amélie CHABRIER

« Ce que le facteur m'a apporté... » Timothée Trimm et ses lecteurs

Circulations et constructions des discours

Valérie STIÉNON

Lecteurs truqués : sur la fabrique médiatique du lectorat au XIX^e siècle

Laetitia GONON

Les voix du lecteur de faits divers dans le journal : approche énonciative

Elina ABSALYAMOVA

« Notre téléphone », une rubrique de *La Nouvelle Rive Gauche/Lutèce* en tant que chambre d'écho

Caroline CRÉPIAT

Donner sa langue aux lecteurs du *Chat noir*

Alexia KALANTZIS

Le lecteur des périodiques artistiques et littéraires fin-de-siècle : une voix idéale ?

Yoan VÉRILHAC

On lit (ce) qu'on lit : voix du lecteur professionnel dans la rubrique de revue des journaux au XIX^e siècle

(Re)définitions et fonctions du médiatique

Julien SCHUH

Du « petit journal » à la « petite revue ». Matérialité et communication dans la petite presse fin-de-siècle

Alexia VIDALENCHE

La publicité révélatrice de l'influence des lecteurs sur les stratégies éditoriales et économiques des petites revues. Le cas de *La Plume* (1889-1899)

Guillaume PINSON

Le petit lecteur illustré

Claire-Lise GAILLARD

Du média à l'intermédiaire : le courrier du cœur comme espace de rencontre. L'exemple du courrier de *Midinette*

Bibliographie indicative

BON DE COMMANDE

Les ouvrages des PULIM sont disponibles en librairie. S'ils ne sont pas en rayon, votre libraire les commandera volontiers pour vous auprès du :

CiD – 18 Rue Robert Schuman – CS 90003 – 94227 Charenton le Pont Cedex

Tél : 01.53.48.56.30 - E-mail : cid@msh-paris.fr

Si vous le souhaitez, vous pouvez commander directement auprès des PULIM, en utilisant le bon ci-dessous et en nous le retournant accompagné de votre règlement par chèque à : PULIM - 39C, rue Camille Guérin-

87031 Limoges cedex – FRANCE

Tel : 05.55.01.95.35 – Fax : 05.55.43.56.29

NOM _____ Prénom _____

Adresse _____

Nbre d'ex	TITRE	ISBN	Prix
	<i>Les voix du lecteur dans la presse française au XIX^e siècle, sous la direction de Elina Absalyamova, Valérie Stiénon</i>	978-2-84287-771-2	25 €
Port*	France : 1 ouvrage : 6 €		
	+ 2 € par ouvrage supplémentaire		
	Pour l'étranger : 12 €		
		TOTAL	€

Date :

Signature :